

# Customer Insight.

Trasformare i dati in informazioni per il business

**Evento di formazione manageriale**

Venerdì 14 dicembre dalle ore 9:30 alle 14:00

**Palazzo Falletti**

Roma - Via Panisperna, 207



**MERQUIRIO**  
Campus



SALUS PER VERBA

**Doxapharma**  
UN DELTA IN PIU'



## Customer Insight

### Trasformare i dati in informazioni per il business

Oggi, la crescente competitività del mercato richiede la capacità di far leva sugli insight dei consumatori per creare business di valore.

Osservare il processo d'acquisto, di consumo, le abitudini ed il rapporto del customer col prodotto consente di **conoscere gli insight** (problema, bisogno, necessità) e quindi di sviluppare la soluzione che ti posiziona come leader di mercato

La raccolta di dati non basta più, bisogna saper estrarre informazioni chiave dalla grande mole di dati proveniente dai canali di comunicazione, digital e non, adottati dai customer. **(Customer Insights & Digital Journeys)**

Ciò potrà dare forma alla **strategia di marketing** e trasformarla in azioni concrete in grado di supportare tutti i reparti aziendali.

L'evento si pone l'obiettivo di **fornire gli strumenti** per identificare come la misurazione scientifica (circa la capacità di soddisfare un bisogno attuale e sentito) e l'abilità di farlo in modo originale e diverso rispetto agli attuali prodotti correntemente venduti nel mercato, possano diventare un **vantaggio competitivo oltre che di successo**.

#### Focus

- Osservare ed ascoltare la rete per intercettare insights
- Consumer Insights & Digital Journey
- Come trasformare il dato in informazione
- Case histories.



## Perché partecipare?

L'evento si pone l'obiettivo di **fornire gli strumenti** per identificare come la misurazione scientifica (circa la capacità di soddisfare un bisogno attuale e sentito) e l'abilità di farlo in modo originale e diverso rispetto agli attuali prodotti correntemente venduti nel mercato, possano diventare un **vantaggio competitivo oltre che di successo**.

Case Histories e momenti di discussione rappresentano un'opportunità per cogliere i giusti spunti e acquisire il know-how per la **costruzione di campagne e piani di marketing, profittevoli e innovativi**.

## Risultati attesi

- Accrescere le competenze di ricerca ed analisi degli insight in ambito pharma e la conoscenza delle principali tecnologie disponibili e utilizzabili dal settore farmaceutico, conforme alle normative vigenti.
- Sviluppare le competenze di data analysis, identificando i fattori chiave, gli indicatori da monitorare, le fonti e le metodologie.
- Comprendere e sperimentare le modalità che permettono di raccogliere trasformare i dati in azioni di marketing da utilizzare nei differenti contesti (B2B e B2C), nonché identificare le potenzialità di business.

## A chi è rivolto l'evento

- Market Research Manager
- Marketing Manager
- Multichannel Marketing Manager
- Brand Manager
- Strategic Operations Manager
- Customer & Engagement Lead Manager

## Relatori

- Giuseppe Venturelli, *Managing Director, DoxaPharma; Vice Presidente AISM (Associazione Italiana Marketing)*
- Silvia Gomirato, *e-Health&Wellness e Pharma Communication Consultant, Guanxi*
- Marco Stacchiotti, *Comunicatore settore Salute - Protagon*
- Alberto Barlasina, *Business Development Director, Mercurio*

# Customer Insight.

## Trasformare i dati in informazioni per il business

Venerdì 14 dicembre dalle ore 9:30 alle 14:00

**Palazzo Falletti**

Roma - Via Panisperna, 207

### Relatori e Agenda dell'evento

09:30 Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffe

10:00 Apertura dei lavori e saluti

10:15 Osservare (ascoltare) per innovare

*Giuseppe Venturelli, Managing Director, DoxaPharma; Vice Presidente AISM (Associazione Italiana Marketing)*

10:45 Insight & Seo nel Pharma

*Silvia Gomirato, e-Health&Wellness e Pharma Communication Consultant, Guanxi*

11:15 Coffee Break

11:45 Aurea Mediocritas: dati vs. sensazioni

*Marco Stacchiotti, Comunicatore settore Salute, Protagon*

12:15 Insight & Segmentazione: conoscere i medici attraverso il proprio portale

*Alberto Barlassina, Business Development Director, Mercurio*

12:45 Dibattito

13:30 Light Lunch

### Contatti

Oberto Mandia

Responsabile della Comunicazione

[campus@mercurio.it](mailto:campus@mercurio.it)

Corso Umberto I, 23 - 80138 Napoli

Tel. +39 0815524300

**Linea Verde: +39 800014863**

Per richiedere informazioni sulle modalità di  
partecipazione collegati  
[www.mercurio.it/mercurio-campus](http://www.mercurio.it/mercurio-campus)



**MERQURIO**  
Campus



SALUS PER VERBA

**Doxapharma**  
UN DELTA IN PIU'